



浙江省浦江金垒有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2024 年 5 月



关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江省浦江金垒有限公司为主体，披露了 2022 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江省浦江金垒有限公司”简称为“金垒锁具”、“金垒”。

3 报告时间和频次

2023 年 5 月 31 日至 2024 年 5 月 30 日，部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江省浦江金垒有限公司网站（<http://www.jinleilock.com/>）下载阅读。



一、浙江省浦江金垒有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

公司简介

浙江省浦江金垒有限公司成立于 1998 年 3 月，注册资本 1500 万元，总资产 16300 余万元，占地面积 23200 平方米，建筑面积 32000 平方米。现有员工 200 余人，其中中专以上专业技术人员 73 人。是浙江省挂锁行业协会会长单位，浙江省挂锁行业综合排名第二，企业主要生产各类中高档挂锁、门锁、异形锁。年生产能力 800 万把，产品畅销全国各地，远销德国、美国、日本、韩国、新加坡、俄罗斯及东西亚等五十多个国家和地区。2023 年公司销售收入 3640 万元，实现利税 500 余万元，公司技术水平处于全国行业领先地位，被评为中国优秀制锁企业、浙江省 AAA 级重合同守信用单位、“金垒”牌挂锁系列产品被评为浙江名牌，公司注册商标“金垒 Goldwall”被评为浙江省著名商标。公司先后获得浙江省中小企业技术中心、国家行业标准修订单位、浙江省挂锁行业联盟标准起草组长单位。浙江省专利示范企业、浙江省科技型中小企业、金华市制造业信息化应用示范企业、浦江县 127 重点企业、纳税大户等荣誉称号。

浙江省浦江金垒有限公司创办于 1998 年 3 月 15 日，由于企业坚持走“差异化”“品质化”竞争之路，很快脱颖而出，成为行业龙头企业。2007 年“金垒”牌挂锁系列产品被评为浙江省名牌产品。2009 年公司注册商标“金垒”被评为浙江省著名商标。因公司名称不能体现行业属性，也无法识别是否生产研发企业，公司在浙江省工商行政管理局的建议下，为了体现行业属性，保护知识产权，于 2010 年 9 月保护性地注册了“浙江金垒锁具制造有限公司”。浙江金垒锁具制造有限公司成立后一直未正式启用。至 2016 年 4 月，为了规范和提升企业整体形象和管理水平，决定启用“浙江金垒锁具制造有限公司”。

2. 企业文化

愿景：“将金垒建设成为国内质量标杆型企业”

公司高层十分注重改革与创新以及产品质量稳定性，从根本上保证了企业品质提升、做优做强，每一次技术改造，都很好地实现了结构布置与产品品质的明



显提升，因此，高层领导以“将金垒建设成为国内质量标杆型企业”为愿景追求，这不仅是我们十几年来努力坚定的信念，更是我们今后长远发展所坚持的方向。

使命：“安全你我她，保障千万家”

“有家必有门、有门必有锁”——公司生产的锁具，是一种广泛应用于千家万户的生活系列产品，是我们生活中必需的安全技防产品，可以说，其品质的优劣直接影响着我们生活的点点滴滴。金垒人以此为使命，来严格要求自己，确立了“安全你我她，保障千万家”的使命追求；目前，行业竞争日益激烈，公司以生产出一流的产品，树立起一流的信誉，立足家乡，面向全国，走向世界，把金垒打造成一流的现代化企业。

核心价值观：精心、精益、精确、精品

精心——“精心”是工作态度，唯有对工作精心、细心才能制造出高品质产品和服务；

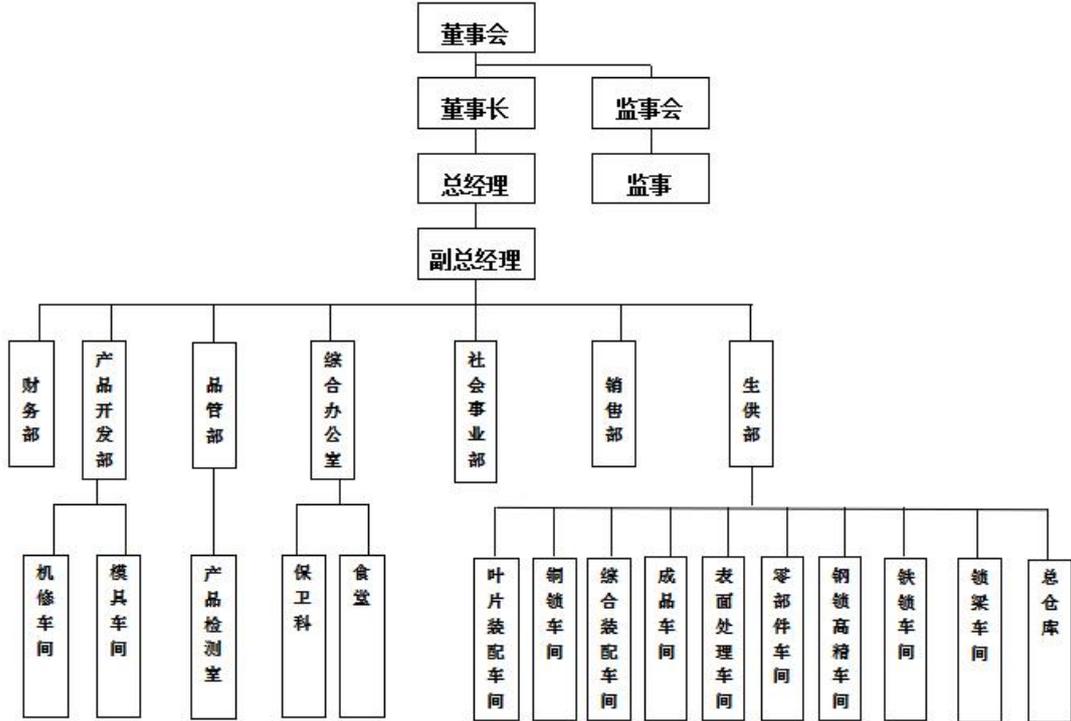
精益——“精益”是工作方法，唯有在工作中杜绝浪费、精简一切无用、多余的活动，才能在激烈竞争中取得优势得到不断发展

精确——“精确”是工作要求，唯有提高锁具的部件加工精度，才能提高产品综合质量；

精品——“精品”是公司追求的永恒主题，唯有不断研发新产品、提升产品品质，才能不断提高企业市场竞争力 与综合实力

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江省浦江金垒锁具制造有限公司是一家专业生产经营中高档锁具的现代化企业，于 2000 年 12 月在全国同行业中首批通过了 ISO9001: 2000 国际质量体系认证，质量管理体系得以完善提高。因公司工艺设备先进、技术含量高、产品品质优而享誉海内外。公司注册商标“金垒 GOLDWALL”、“UNITY”在东南亚、俄罗斯、欧美等国家和地区已深得用户广泛认可，公司产品被评为“浙江五金名品”、浙江铭牌、浙江省著名商标。

代表的产品如下：



三、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司通过合理严谨的战略环境分析，由公司战略管理委员会多次讨论，结合公司的发展历程，从公司使命、愿景及核心价值观的高度出发，确定了公司的战略、业务发展定位及战略目标时间进度表。

针对目前的市场情况，公司出台了一系列重要举措，探索适合企业发展的新方法。实施“三大管理”重要决策，即规范管理、制度管理、考核管理。以工作业绩和成就为核心，围绕市场，制定切实可行的方案，在各部门积极开展各项工作，增强人才的选拔方面的力度，弘扬正能量，提升凝聚力，提升了企业向心力和凝聚力，为实现公司的既定目标而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。



2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对紧固件产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

(二) 市场业绩

1) 市场地位



浙江省浦江金垒有限公司是一家专业生产经营中高档锁具的现代化企业，公司创建于 1998 年 3 月，位于浦江经济开发区金垒大道 177 号，占地面积 23200m，建筑面积 30000m。现拥有固定资产 3000 余万元，员工 200 余人，其中大中专以上专业技术人员 70 余人，内设浦江金垒研究所，专业从事锁具系列产品研究与开发，现有国家专利四十多项，先后被评为中国优秀制锁企业、浙江省诚认企业、浙江省守合同重信用单位、金华市专利示范企业、浦江县发营科技型中小企业、纳税大户等荣誉称号。

2) 业务增长和新增市场

公司于 2000 年 12 月在全国同行业中首批通过了 ISO9001: 2000 国际质量体系认证，质量管理体系得以完善提高。因公司工艺设备先进、技术含量高、产品品质优而享誉海内外。公司注册商标“金垒 GOLDWALL”、“UNITY”在东南亚、俄罗斯、欧美等国家和地区已深得用户广泛认可，公司产品被评为“浙江名牌”，“金垒 GOLDWALL”被评为浙江省著名商标。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重



大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

公司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请第三方会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1。

表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；后整理自检涵盖产品制造的各个工序

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为100%，劳动合同签订率为100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理



程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的80后、90后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由总经办负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1.	浙江省专利示范企业	2004	浙江省科技厅
2.	浙江品牌产品	2007	浙江省质量技术监督局
3.	省级中小企业技术中心	2007	省中小企业局
4.	浙江省著名商标	2011	浙江省工商行政管理局
5.	安全生产先进单位	2011	浦江县安全生产委员会
6.	政府质量奖	2012	浦江县人民政府
7.	金华市文明单位	2008	金华市人民政府
8.	浙江省创建和谐劳动关系暨双爱先进企业	2015	浙江省构建和谐劳动关系
9.	守合同重信用 AAA 企业	2010	浙江省工商行政管理局
10.	消费者信得过单位	2013	浦江县消费者权益保护委员会
11.	浙江省挂锁协会会长单位	2016	浙江省挂锁协会
12.	浙江制造	2020	浙江省名牌建设联合会



五、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺,更换零部件,强化管理,减少各种废弃物的产生,保证各种污染物达标排放;通过节能降耗,不断提升能源、资源的使用效率;通过加强环保方面的培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

(一) 环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小,但公司仍非常重视环境影响控制,严格贯彻国家相关法律法规,颁布并实施了《环境因素识别与评估控制程序》、《危险源识别与评估控制程序》、《环境安全管理运行控制程序》、《应急准备与响应管理控制程序》、《环境安全监测与测量管理控制程序》等制度和管理办法,公司制定了节能管理制度,采用节能设备;制定资源回收利用制度,对可利用资源进行回收利用。

三年来,无环境污染事故,各污染源稳定达标排放,各类环境治理设施运转正常,公司产品的生产过程中不存在重污染的情况,对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题,公司已采取了适当的环保措施,对周边环境的影响很小。

① 废气及其处理措施

公司在生产过程中会产生少量的废气,其排放标准执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中的二级标准,

② 废水及其处理措施

公司生产、生活过程中产生的废水通过废水处理站处理后统一处理。

③ 固体废弃物及其处理措施

固废主要有生活垃圾,边角料及废包装材料。

项目产生的生活垃圾由街道组织的环保队统一集中处理;边角料出售给物资回收公司综合利用;

③ 噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是数控机床、冲床、压机、加工中心等机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料,减少了噪音对周围环境的影响。



(4) 道德行为:

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

(5) 公益支持:

公司积极倡导以“取之社会，回报社会”为己任，积极参与捐资助教、扶贫济困等社会工作，努力建设和谐企业、爱心企业。董事长作为一名成功的优秀企业家，多年来一直牢记企业家的社会责任，积极参与社会公益项目。

◆关爱员工 奉献爱心

一个优秀的企业，不仅要为社会提供安全可靠的产品，更要为国家解决更多人的就业问题，为实现就业的员工提供更好的工作环境和生活保障。公司多次发动全体员工开展“献爱心、送温暖”募捐活动，为困难员工和社会困难群众送温暖。每年为困难员工组织捐款活动。公司为每一位员工购买工伤补充保险支出 8 万余元。公司从 2004 年为公司员工子女免费提供幼儿托管教育。

◆情系人民 回报社会

2020 年，县红十字会捐款 2 万元

05 年起，每年给七里中心小学捐款 5 万元。

08 年，向汶川地震捐款 16 万元。

09 年起，每年慈善一日捐 5000 元。